

21.04.2026

## Pressemitteilung

### **solid STORIES 2026 startet am 1. Mai: Der Nachwuchs zeigt den Massivbau von morgen**

#### **Instagram-Challenge sucht authentische Einblicke aus Ausbildung, Studium und Berufseinstieg / Preisgelder bis zu 1.000 Euro**

**Berlin.** Wie erleben junge Menschen ihren Berufseinstieg in den Massivbau? Was lernen sie in der Ausbildung, im Studium oder im ersten Job – und welche Rolle spielen dabei innovative, klimafreundliche Bauweisen mit mineralischen Baustoffen wie Beton, Ziegel oder Kalksandstein? Genau diese Perspektiven rückt die Instagram-Challenge solid STORIES in den Fokus, die am 1. Mai 2026 in eine neue Runde startet. Gesucht werden kurze Videos, sogenannte „Reels“, die persönliche Eindrücke und erste Erfahrungen mit dem Massivbau der Zukunft zeigen. Auf die Teilnehmenden warten Preisgelder von bis zu 1.000 Euro sowie eine Reise nach Berlin.

#### **Eine Bühne für die „Generation Bauwende“**

Die Aktion von solid UNIT e.V. lädt Unternehmen der Baubranche ein, gemeinsam mit ihrem Nachwuchs authentische Einblicke in den Arbeitsalltag mit mineralischen Baustoffen zu geben. Auszubildende, Studierende sowie Berufseinsteigerinnen und -einsteiger können zeigen, was sie im Massivbau bewegt – etwa zu Themen wie CO<sub>2</sub>-Einsparung, Kreislaufwirtschaft oder innovative Technologien. Im Fokus stehen keine Hochglanzbilder, sondern echte Erfahrungen: direkt von der Baustelle, aus dem Büro, dem Labor oder der Werkstatt.

„Es geht nicht um perfekte Antworten, sondern um einen unverstellten Blick auf eine Branche im Wandel“, sagt Thomas Zawalski, Geschäftsführer von solid UNIT. „solid STORIES macht sichtbar, was oft übersehen wird: die Kreativität, den Mut und die Innovationskraft der jungen Generation, die den Massivbau von morgen gestaltet.“

#### **So funktioniert die Teilnahme**

Unternehmen produzieren gemeinsam mit ihrem Nachwuchs ein Reel und veröffentlichen dieses im Aktionszeitraum vom 1. Mai bis 30. Juni 2026 auf ihrem Instagram-Kanal. Wichtig: Der Account @solidstories muss als Co-Creator hinzugefügt werden. Nach Annahme der Collab-Einladung

erscheint das Reel automatisch auch auf dem solid STORIES Kanal und nimmt am Wettbewerb teil. Die Gewinner-Videos werden anhand einer Kombination aus Community-Feedback (Likes) und einer Fachjury ausgewählt.

### **Preisgelder und Einladung nach Berlin**

Die drei überzeugendsten Reels werden mit Preisgeldern in Höhe von 1.000 Euro für den 1. Platz, 600 Euro für den 2. Platz und 300 Euro für den 3. Platz ausgezeichnet. Zusätzlich erhalten die Gewinnerinnen und Gewinner eine Einladung zur Sitzung des solid UNIT Klimabeirats am 26. November 2026 im Deutschen Bundestag in Berlin – inklusive Bahnreise und Hotelübernachtung.

Teilnehmen können Auszubildende, Studierende sowie Berufseinsteigerinnen und Berufseinsteiger ab 16 Jahren, die das Video gemeinsam mit ihrem Betrieb einreichen.

Weitere Informationen und Teilnahmebedingungen unter [www.solid-stories.de](http://www.solid-stories.de)

### **Pressekontakt:**

Kristine Hebenstreit, Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
E-Mail: [hebenstreit@solid-unit.de](mailto:hebenstreit@solid-unit.de), Tel. 0621 / 423 01 43, [www.solid-unit.de](http://www.solid-unit.de)