



Pressemitteilung

01. April 2025

#solidSTORIES: Startschuss für Massivbau-Challenge

Aktion auf Instagram gibt jungen Menschen eine Bühne

Berlin. Welche Rolle spielen junge Menschen mit ihrem Ausbildungsberuf oder ihrem Studienfach bei der Gestaltung zukunftsfähiger, klimaresilienter Lebensräume? Welche innovativen Ideen haben sie für das Bauen von morgen? Um den Gesichtern und Geschichten des „jungen“ Massivbaus eine Bühne zu geben, startet solid UNIT e.V., das Netzwerk für klimaneutrales Bauen mit mineralischen Baustoffen, am 7. April die Instagram-Challenge #solidSTORIES.

Unter dem Motto „Deine Story. Dein Reel.“ sind Auszubildende, Studierende sowie Jobeinstiegerinnen und Jobeinstieger eingeladen, in kurzen, selbstgedrehten Videos, sogenannten „Reels“, ihre Ideen und Beiträge für eine nachhaltige und klimafreundliche Zukunft im Bereich des Massivbaus zu teilen.

Die Videos können direkt auf Instagram gepostet werden, wobei der Kanal von @solidSTORIES als Co-Creator hinzugefügt werden muss. Alternativ besteht die Möglichkeit, die Videos auf der Website www.solid-stories.de hochzuladen.

Die drei beliebtesten Reels mit den meisten Likes auf Instagram erhalten Geldpreise im Wert von 200 bis 500 Euro. Die Erstplatzierte oder der Erstplatzierte darf sich zudem auf eine Einladung zum solid UNIT-Tag mit Klimabeiratungssitzung im Bundestag in Berlin freuen – inklusive Bahnfahrt und Hotelübernachtung für zwei Personen.

Teilnehmen können Auszubildende, Studierende sowie Jobeinstiegerinnen und Jobeinstieger ab 16 Jahren. Die Aktion läuft vom 7. April bis zum 30. Juni 2025.

„Der Massivbau spielt eine Schlüsselrolle bei der Gestaltung zukunftsfähiger, energieeffizienter und klimaresilienter Lebensräume. Mit #solidSTORIES möchten wir junge Menschen dazu ermutigen, ihren Beitrag oder ihre Ideen für eine nachhaltige Zukunft im Bauwesen zu teilen“, so Thomas Zawalski, Geschäftsführer von solid UNIT.

Weitere Informationen und Teilnahmebedingungen unter www.solid-stories.de.

Bild: Logo solid STORIES, Copyright: solid UNIT

Pressekontakt:

Wiebke Zuschlag, Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
E-Mail: zuschlag@solid-unit.de, Tel. 0621 / 423 01 42, www.solid-unit.de